

Identidad Colectiva y Grupos Étnicos.

Definición: La identidad colectiva es el estado de conciencia implícitamente compartido de unos individuos que reconocen y expresan su pertenencia a una categoría de personas, a una comunidad que los acoge.

Etnicidad: es la identidad cultural de un pueblo.

Características:

La identidad tiene un fuerte contenido emocional.

Es una construcción del Yo frente al Otro. Esta identidad colectiva emerge, surge de la relación entre el yo frente a los otros, es más, del yo frente a un “ellos genérico”, puede que ya ni exista o que no esté presente. La identidad colectiva es una construcción que enfrenta (contra) uno contra el otro. Lo propio es la afirmación de la negación de lo ajeno. Se construye en base y reforzando las diferencias (tiene un componente alto de perversidad).

Se construye sobre la base de manipulaciones ideológicas (conceptos de pueblo, raza, nación), rituales (nuestros ritos frente a otros. Ejem: Circuncisión) y simbólicas (conceptos que delimitan que son liminales frente a otros; utilizamos metodologías que provocan fronteras: banderas, colores, escudos, vestidos, etc).

Son representaciones de las ideas y concepciones colectivas del grupo. Reproducción de ideas y concepciones colectivas de un grupo. Ejem: dictador.

La identidad puede ser expresada con sentimientos de orgullo y estima o con sentimientos de humillación o estigma. Por tanto la identidad CLASIFICA a las personas y a los grupo.

La identidad sociocultural son factores intuitivos, no demostrables, no se perciben de forma tangible. Es una construcción arbitraria. La mayor parte de la veces son construcciones ficticias.

Parkin, sociólogo explicó que la pertenencia a un grupo se obtiene por Exclusión, por Usurpación o Dualmente.

Exclusión: Uno nace dentro del grupo; esto implica que es excluido de otros y otros quisieran pertenecer o abandonar el grupo donde pertenecen. Es una pertenencia que puede ser adscrita o adquirida.

Usurpación: Conquista la pertenencia al grupo. Normalmente elige estar en uno de cualidad más alta.

Dualmente: Pueden ocurrir las dos formas de pertenencia a un grupo.

Dos estrategias sobre las que se construye la identidad y un grupo étnico:

a.- Homologización: Realza lo que nos hace uno. (Proceso de Singularización)

b.- Diversificación: Realza lo que nos distingue. (Proceso de Particularización).

Dimensiones de la identidad sociocultural (entre otras):

Biográfica: Edad, sexo, generación (datos particulares).

Filial/genética: familia, tribu, clan, casa, etc.

Espacial/territorial: Región, provincia, pueblo, país.

Consuetudinaria: pertenencia al grupo a través de la tradición de sangre o de suelo:

Liu Sanguinis: Alemania (derecho de sangre)

Liu Solis: Francia (derecho de territorio o suelo)

Todas estas quedan resumidas en la identidad ETNOSOCIAL: lealtades y fidelidades basadas en la lengua, la sangre, el suelo, el lugar de procedencia, etc.

Instrumentos para perfilar un grupo étnico (una identidad sociocultural)

Distintos niveles de análisis para identificar:

Nadel.- Grupo étnico es un grupo cerrado cuyos miembros se reclutan a través de la creencia de tener antepasados comunes, asumiendo así que tienen el mismo linaje.

Paul Mercie.- Un grupo étnico es una realidad arbitraria y contingente que se hace a partir de migraciones y contactos.

Meyer Fortes.- La étnia es un conjunto de humanos localizados (viven en un mismo sitio) que afirman tener mayor conjunto de cosas en común que las que tienen sus vecinos, por tanto se distinguen de ellos.

Max Weber.- Los grupos étnicos son grupos humanos que fundándose en sus hábitos (habitus) abrigan la creencia subjetiva de una procedencia común.

Como hemos dicho la identidad y el grupo étnico tiene un fuerte componente de autoapreciación (de darse cuenta de que son diferentes). Karl Marx dice que este componente de autoapreciación tiene una base psicológica, haciendo la distinción entre:

Clase en sí.....sin conciencia de existencia de grupal

Clase para sí....con conciencia de sus intereses y con la facultad de acción social.

Parafraseando a Marx podemos ver una Identidad en sí y una Identidad Para Sí.

Entonces debemos introducir y especificar dos conceptos que son liminales, meridianos de “en sí y para sí”:

Entidad.....es como la clase en sí.

Identidad.....es como la clase para sí.

Para que se realice el paso de Entidad a Identidad es necesario reconocer unos intereses comunes y cargarlos de ideología, es decir, es necesario que se produzca el movimiento que provoca la articulación política de los intereses.

La última consecución de la articulación política (del reconocimiento de intereses y de lucha por ellos) es el Etnonacionalismo.